

POLITYKA PRYWATNOŚCI SERWISU MARKETING PRAWA

Niniejsza Polityka prywatności (dalej: „**Polityka**”) zawiera informacje na temat przetwarzania Twoich danych osobowych w związku z korzystaniem ze Serwisu internetowego „Marketing Prawa”, działającego pod adresem internetowym <https://marketingprawa.pl/> (dalej: „**Serwis**”) oraz wysyłką Newslettera przez Administratora.

Wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane inaczej w Polityce mają znaczenie nadane im w Regulaminie, dostępnym pod adresem: <https://marketingprawa.pl/>.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Szymon Kwiatkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Marketing Prawa Szymon Kwiatkowski (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Źródłowa 9a/4, 91-735 Łódź), wpisany do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadający NIP: 7282397910, numer REGON: 100485135 (dalej: „**Administrator**”).

Kontakt z Administratorem

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych możesz kontaktować się z Administratorem za pomocą: poczty elektronicznej - pod adresem: szymon@marketingprawa.pl

Środki ochrony danych osobowych

Administrator stosuje nowoczesne zabezpieczenia organizacyjne i techniczne, aby zapewnić jak najlepszą ochronę Twoich danych osobowych oraz gwarantuje, że przetwarza je zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.

Informacje o przetwarzanych danych osobowych

Korzystanie ze Serwisu wymaga przetwarzania Twoich danych osobowych. Poniżej znajdziesz szczegółowe informacje o celach i podstawach prawnych przetwarzania, a także o okresie przetwarzania oraz obowiązku lub dobrowolności ich podania.

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|--|---|---|
| Obsługa zapytań składanych przez klientów (w tym zapytań składanych drogą mailową lub przez udostępnione formularze) | 1) imię i nazwisko 2) adres poczty elektronicznej 3) inne dane zawarte w wiadomości do Administratora | art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym przypadku udzielenia odpowiedzi na otrzymane zapytanie) |
| Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu otrzymania odpowiedzi na zapytanie (konsekwencją ich niepodania będzie niemożność otrzymania odpowiedzi). | | |

Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania (w zależności od tego, które z wymienionych zdarzeń nastąpi wcześniej).

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|--|--|--|
| Zawarcie i wykonanie odpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego | 1) imię i nazwisko 2) adres poczty elektronicznej | art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania odpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego zawartej z osobą, której dotyczą dane, lub podjęcia działań w celu jej zawarcia) |
| <p>Podanie ww. danych osobowych jest warunkiem zawarcia i wykonania odpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego (ich podanie jest dobrowolne, lecz konsekwencją ich niepodania będzie niemożność zawarcia i wykonania odpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego).</p> <p>Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z odpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.</p> | | |

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|---|-----------------------------|---|
| Zawarcie i wykonanie nieodpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego | adres poczty elektronicznej | art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania nieodpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego zawartej z osobą, której dotyczą dane, lub podjęcia działań w celu jej zawarcia) |
| <p>Podanie ww. danych osobowych jest warunkiem zawarcia i wykonania nieodpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego (ich podanie jest dobrowolne, lecz konsekwencją ich niepodania będzie niemożność zawarcia i wykonania nieodpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego).</p> <p>Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z nieodpłatnej Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.</p> | | |

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|---|-----------------------------|--|
| Zawarcie i wykonanie Umowy o dostarczenie Newslettera | adres poczty elektronicznej | art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania Umowy o dostarczenie Newslettera zawartej z osobą, której dotyczą dane, lub podjęcia działań w celu jej zawarcia) oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO |

| | | |
|--|--|--|
| | | (przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym przypadku informowania o oferowanych nowościach i promocjach) |
| <p>Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu otrzymywania Newslettera (konsekwencją ich niepodania będzie niemożność otrzymywania Newslettera).</p> <p>Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania albo do czasu przedawnienia roszczeń wynikających z Umowy o dostarczanie Newslettera (w zależności od tego, które z wymienionych zdarzeń nastąpi wcześniej).</p> | | |

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|---|--|---|
| Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami | <ol style="list-style-type: none"> 1) imię i nazwisko/firma 2) adres poczty elektronicznej 3) adres zamieszkania/siedziby 4) numer PESEL 5) NIP | <p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO</p> <p>(przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym przypadku ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z wykonywaniem umów zawartych z Administratorem)</p> |
| <p>Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z wykonywaniem umów zawartych z Administratorem (konsekwencją niepodania ww. danych będzie niemożność podjęcia przez Administratora ww. działań)</p> <p>Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń mogącymi powstać w związku z wykonywaniem umów zawartych z Administratorem.</p> | | |

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|--|--|---|
| Analiza Twojej aktywności w Serwisie | <ol style="list-style-type: none"> 1) data i godzina odwiedzin 2) numer IP urządzenia 3) rodzaj systemu operacyjnego urządzenia 4) przybliżona lokalizacja 5) rodzaj przeglądarki internetowej 6) czas spędzony w Serwisie 7) odwiedzone podstrony oraz inne działania podejmowane w ramach Serwisu | <p>art. 6 ust. 1 lit. f RODO</p> <p>(przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym przypadku uzyskania informacji o Twojej aktywności w Serwisie)</p> |
| <p>Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu uzyskania przez Administratora informacji o Twojej aktywności w Serwisie (konsekwencją ich niepodania będzie niemożność uzyskania przez Administratora ww. informacji).</p> <p>Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania.</p> | | |

| Cel przetwarzania | Przetwarzane dane osobowe | Podstawa prawna |
|--|--|---|
| Administrowanie Serwisem | 1) adres IP 2) data i czas serwera 3) informacje o przeglądarce internetowej 4) informacje o systemie operacyjnym Powyższe dane te są zapisywane automatycznie w tzw. logach serwera, przy każdorazowym korzystaniu z Serwisu (administrowanie nim bez użycia logów serwera i automatycznego zapisu nie byłoby możliwe). | art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, w tym przypadku zapewnienia prawidłowego działania Serwisu) |
| <p>Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu zapewnienia prawidłowego działania Serwisu (konsekwencją ich niepodania będzie niemożność zapewnienia działania Serwisu w sposób prawidłowy).</p> <p>Administrator będzie przetwarzał ww. dane osobowe do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania.</p> | | |

Profilowanie

W celu stworzenia Twojego profilu dla celów marketingowych oraz kierowania do Ciebie marketingu bezpośredniego dostosowanego do Twoich preferencji, Administrator będzie przetwarzał Twoje dane osobowe w sposób zautomatyzowany, w tym także je profilował – nie będzie to jednak wywoływać wobec Ciebie żadnych skutków prawnych, ani w podobny sposób istotnie wpływać na Twoją sytuację.

Zakres profilowanych danych osobowych odpowiada zakresowi wskazanemu powyżej w odniesieniu do analizy Twojej aktywności w Serwisie.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w powyższym celu jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, w tym przypadku prowadzenia działań marketingowych dopasowanych do preferencji odbiorców. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do realizacji ww. celu (konsekwencją ich niepodania będzie niemożność prowadzenia przez Administratora działań marketingowych dopasowanych do preferencji odbiorców).

Administrator będzie przetwarzał dane osobowe w celu ich profilowania do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu lub osiągnięcia celu przetwarzania.

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami danych osobowych będą następujące podmioty zewnętrzne współpracujące z Administratorem:

- a) firma hostingowa;
- b) dostawca usługi newslettera;
- c) firmy dostarczające narzędzia służące do analizy aktywności w Serwisie i kierowania marketingu bezpośredniego do osób z niego korzystających (m.in. Google Analytics);
- d) firma świadcząca usługi księgowo;

Ponadto, dane osobowe mogą zostać przekazane również podmiotom publicznym lub prywatnym, jeśli taki obowiązek będzie wynikał z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego wyroku sądu lub prawomocnej decyzji administracyjnej.

Przekazywanie danych osobowych do państwa trzeciego

W związku z korzystaniem przez Administratora z usług dostarczanych przez Google LLC Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do następujących państw trzecich: Wielka Brytania, Kanada, USA, Chile, Brazylia, Izrael, Arabia Saudyjska, Katar, Indie, Chiny, Korea Południowa, Japonia, Singapur, Tajwan (Republika Chińska), Indonezja oraz Australia. Podstawą przekazania danych do ww. państw trzecich są:

- w przypadku Wielkiej Brytanii, Kanady, Izraela, Japonii i Korei Południowej - decyzje Komisji Europejskiej stwierdzające odpowiedni stopień ochrony danych osobowych w każdym z ww. państw trzecich;
- w przypadku USA – decyzja wykonawcza Komisji (UE) 2023/1795 z dnia 10 lipca 2023 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, stwierdzająca odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach ochrony danych UE-USA;
- w przypadku Chile, Brazylii, Arabii Saudyjskiej, Kataru, Indii, Chin, Singapuru, Tajwanu (Republiki Chińskiej), Indonezji oraz Australii - klauzule umowne zapewniające odpowiedni poziom ochrony, zgodne ze standardowymi klauzulami umownymi określonymi w decyzji wykonawczej Komisji (UE) 2021/914 z dnia 4 czerwca 2021 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych do państw trzecich na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679.

Możesz uzyskać od Administratora kopię danych przekazywanych do państwa trzeciego.

Uprawnienia

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, przysługują Ci następujące uprawnienia:

- 1) prawo do informacji, jakie dane osobowe Ciebie dotyczące są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu). Wydanie pierwszej kopii danych jest darmowe, za kolejne Administrator może naliczyć opłatę;
- 2) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) masz prawo zażądać ich sprostowania;
- 3) w pewnych sytuacjach możesz zwrócić się do Administratora o usunięcie swoich danych osobowych, np. gdy:
 - a) dane przestaną być potrzebne Administratorowi do celów, o których poinformowałeś;
 - b) skutecznie cofnąłeś zgodę na przetwarzanie danych - o ile Administrator nie ma prawa przetwarzać danych na innej podstawie prawnej;
 - c) przetwarzanie jest niezgodne z prawem;
 - d) konieczność usunięcia danych wynika z ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego;

- 4) w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie albo w celu wykonania Umowy z nim zawartej, masz prawo przenieść swoje dane do innego administratora;
- 5) w przypadku, gdy dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody na przetwarzanie, masz prawo cofnąć tę zgodę w każdym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
- 6) jeśli uznasz, że przetwarzane dane osobowe są nieprawidłowe, ich przetwarzanie jest niezgodne z prawem, lub Administrator nie potrzebuje już określonych danych, możesz zażądać, aby przez określony, potrzebny czas (np. sprawdzenia poprawności danych lub dochodzenia roszczeń) Administrator nie dokonywał na danych żadnych operacji, a jedynie je przechowywał;
- 7) masz prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, których podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. W razie skutecznego wniesienia sprzeciwu, Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w ww. celu;
- 8) masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

Pliki cookies

1. Administrator informuje, że Serwis korzysta z plików „cookies” (ciasteczka), instalowanych w Twoim urządzeniu końcowym. Są to niewielkie pliki tekstowe, które mogą być one odczytywane przez system Administratora, a także przez systemy należące do innych podmiotów, z których usług korzysta Administrator (np. Facebooka, Google’a).
2. Administrator wykorzystuje pliki cookies w następujących celach:
 - a) zapewnienie prawidłowego działania Serwisu – dzięki plikom cookies, możliwe jest sprawne działanie Serwisu, korzystanie z jego funkcji oraz wygodne przemieszczanie się między poszczególnymi podstronami;
 - b) zwiększenie komfortu przeglądania Serwisu – dzięki plikom cookies możliwe jest wykrywanie błędów na niektórych podstronach oraz ich stałe ulepszanie;
 - c) tworzenie statystyk – pliki cookies są wykorzystywane w celu dokonania analizy sposobu korzystania przez użytkowników ze Serwisu. Dzięki temu możliwe jest stałe ulepszanie Serwisu i dostosowywanie jego działania do preferencji użytkowników;
 - d) prowadzenia działań marketingowych – dzięki plikom cookies, Administrator może kierować do użytkowników reklamy dostosowane do ich preferencji.
3. Administrator może umieszczać w Twoim urządzeniu zarówno pliki trwałe, jak i tymczasowe (sesyjne). Pliki sesyjne są zazwyczaj usuwane z chwilą zamknięcia przeglądarki, natomiast zamknięcie przeglądarki nie powoduje usunięcia plików trwałych.
4. Informacja o plikach cookies wykorzystywanych przez Administratora wyświetlana jest w panelu znajdującym się w dolnej części strony internetowej Sklepu. W zależności od Twojej decyzji, możesz włączyć lub wyłączyć pliki cookies poszczególnych kategorii (z wyjątkiem niezbędnych plików cookies) oraz zmieniać te ustawienia w każdym czasie.
5. Dane zbierane za pomocą plików cookies nie pozwalają Administratorowi na Twoją identyfikację.
6. Szczegółowe informacje o rodzajach plików cookies stosowanych przez Administratora, znajdziesz w panelu znajdującym się w dolnej części strony internetowej Sklepu.
7. Za pośrednictwem większości powszechnie używanych przeglądarek możesz sprawdzić, czy na Twoim urządzeniu końcowym zostały zainstalowane pliki cookies, jak również usunąć zainstalowane pliki cookies oraz zablokować instalowanie ich w przyszłości przez Serwis. Wyłączenie lub ograniczenie obsługi plików cookies może jednak spowodować dość poważne trudności w korzystaniu ze Serwisu, np. w postaci dłuższego okresu ładowania się strony Serwisu i ograniczeń w korzystaniu z niektórych funkcjonalności.

Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym Polityką, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.

Polityka obowiązuje od dnia 20.10.2024 r.

REGULAMIN DOSTARCZANIA TREŚCI CYFROWYCH

Spis treści

| | |
|--|----|
| Postanowienia ogólne..... | 8 |
| Definicje..... | 8 |
| Wymagania techniczne..... | 9 |
| Zasady korzystania ze Serwisu..... | 10 |
| Umowa o dostarczanie Newslettera..... | 10 |
| Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego..... | 11 |
| Licencja..... | 12 |
| Reklamacje dotyczące Treści cyfrowych..... | 12 |
| Własność intelektualna Dostawcy..... | 14 |
| Przetwarzanie danych osobowych..... | 14 |
| Pozasądowe rozwiązywanie sporów..... | 14 |
| Zmiana Regulaminu..... | 15 |
| Postanowienia końcowe..... | 15 |

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”), określa zasady i warunki dostarczania Treści cyfrowych za pomocą serwisu internetowego „Marketing Prawa” działającego pod adresem internetowym <https://marketingprawa.pl/> (dalej: „**Serwis**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (dalej: „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**”).
3. Dostawcą Treści cyfrowych jest Szymon Kwiatkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą: Marketing Prawa Szymon Kwiatkowski (adres stałego miejsca wykonywania działalności gospodarczej: ul. Źródłowa 9a/4, 91-735 Łódź), wpisany do Centralnej Ewidencji Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, posiadający NIP: 7282397910, numer REGON: 100485135 (dalej: „**Dostawca**”).
4. Kontakt z Dostawcą jest możliwy za pomocą:
 - 1) poczty elektronicznej – pod adresem: szymon@marketingprawa.pl;
 - 2) poczty tradycyjnej – pod adresem: 91-735 Łódź, Źródłowa 9a/4;
 - 3) telefonu – pod numerem +48 605585452].
5. W ramach wykonywanej działalności, Dostawca:
 - 1) dostarcza Odbiorcom Towary cyfrowe;
 - 2) dostarcza Subskrybentom Newsletter.
6. Informacje o Treściach cyfrowych dostępnych w Serwisie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej: „**Kodeks cywilny**”).
7. Przed rozpoczęciem korzystania ze Serwisu, Klient zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem oraz Polityką prywatności.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie wyrazy pisane wielką literą mają następujące znaczenie:

- 1) **Dostawca** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 3 Regulaminu;

- 2) **Dzień roboczy** - dzień niebędący sobotą, niedzielą lub innym dniem wolnym od pracy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 stycznia 1951 roku o dniach wolnych od pracy;
- 3) **Klient** – Odbiorca lub Subskrybent;
- 4) **Kodeks cywilny** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 6 Regulaminu;
- 5) **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca ze Dostawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 6) **Licencja** – termin zdefiniowany w § 7 ust. 1 Regulaminu
- 7) **Newsletter** – treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, obejmująca informacje handlowe dotyczące bieżącej działalności Dostawcy (w tym informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Serwisie);
- 8) **Niezgodność** – rozumie się przez to niezgodność Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania (kryteria oceny zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczania określa art. 43k ust. 1-2 Ustawy o prawach konsumenta);
- 9) **Odbiorca** - osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła z Dostawcą Umowę o dostarczanie Towaru cyfrowego lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- 10) **Polityka prywatności** - dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych Klientów przez Dostawcę;
- 11) **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
- 12) **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, która zawarła ze Dostawcą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, nieposiadającą jednak dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
- 13) **Regulamin** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 1 Regulaminu;
- 14) **Subskrybent** – osoba będąca Konsumentem, Przedsiębiorcą albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta, która zawarła ze Dostawcą Umowę o dostarczanie Newslettera lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
- 15) **Towar cyfrowy** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, która może zostać dostarczona Odbiorcy, w szczególności książka elektroniczna (ebook);
- 16) **Treść cyfrowa** – Towar cyfrowy lub Newsletter;
- 17) **Umowa** – Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego lub Umowa o dostarczanie Newslettera;
- 18) **Umowa o dostarczanie Newslettera** – umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Dostawca zobowiązuje się nieodpłatnie dostarczać Subskrybentowi Newsletter przez czas nieoznaczony, a Subskrybent zobowiązuje się dostarczyć Dostawcy dane osobowe;
- 19) **Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego** - umowa o dostarczanie treści cyfrowych w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, na podstawie której Dostawca zobowiązuje dostarczyć Odbiorcy Towar cyfrowy, a Odbiorca zobowiązuje się zawrzeć z Dostawcą Umowę o dostarczanie Newslettera albo zapłacić cenę;
- 20) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 21) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - termin zdefiniowany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

§ 3.

Wymagania techniczne

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów z Serwisu, niezbędne jest łącznie:
 - 1) połączenie z siecią Internet;
 - 2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;

- 3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
 - 4) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
2. W ramach Serwisu zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).
 3. Dostawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.
 4. Dostawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdujących się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Dostawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

§ 4.

Zasady korzystania ze Serwisu

1. Klient jest zobowiązany do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.
2. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.

§ 5.

Umowa o dostarczanie Newslettera

1. W celu zawarcia Umowy o dostarczanie Newslettera, Subskrybent powinien podać Dostawcy adres poczty elektronicznej oraz złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera, zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień.
2. Czynności, o których mowa w ust. 1 powyżej należy potwierdzić poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany przez Dostawcę na wskazany przez Subskrybenta adres e-mail.
3. Dokonanie czynności wskazanych w ust. 1 powyżej może nastąpić w jakikolwiek sposób, w szczególności poprzez wypełnienie przez Subskrybenta elektronicznego formularza udostępnionego w Serwisie.
4. Umowa o dostarczanie Newslettera zawierana jest na czas nieoznaczony.
5. Dostawca informuje, a Subskrybent przyjmuje do wiadomości, że:
 - 1) dostarczony Newsletter nie podlega późniejszej aktualizacji;
 - 2) częstotliwość oraz terminy dostarczania Newsletterów nie są z góry określone i zależą od aktualnej sytuacji Dostawcy.
6. Dostarczanie Newslettera następuje za pomocą poczty elektronicznej, pod adres poczty elektronicznej podany przez Subskrybenta.
7. Subskrybent może w każdym czasie i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Newslettera ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, na podstawie art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta, Subskrybent będący Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta może odstąpić od Umowy o dostarczanie Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia.
8. Odstąpienie od Umowy o dostarczanie Newslettera albo jej wypowiedzenie, niezależnie od podstawy dokonania tej czynności, wymaga złożenia Dostawcy przez Subskrybenta stosownego

oświadczenia. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać złożone poprzez:

- 1) kliknięcie przez Subskrybenta w link umożliwiający rezygnację z otrzymywanego Newslettera, który przesyłany jest wraz z każdym Newsletterem;
 - 2) wysłanie Dostawcy przez Subskrybenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newslettera albo o jej wypowiedzeniu za pomocą poczty elektronicznej. Oświadczenie, o którym mowa w niniejszym pkt 2, może zostać złożone także na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta.
9. Dostawca wstrzymuje dostarczenie Newslettera Subskrybentowi niezwłocznie po dokonaniu przez Subskrybenta jednej z czynności wskazanych w ust. 7 powyżej.

§ 6.

Umowa o dostarczenie Towaru cyfrowego

1. Odbiorca może otrzymać Towar cyfrowy dostępny w Serwisie:
 - 1) nieodpłatnie – pod warunkiem zawarcia Umowy o dostarczenie Newslettera;
 - 2) odpłatnie – w przypadku braku zawarcia Umowy o dostarczenie Newslettera.
2. W przypadku woli otrzymania Towaru cyfrowego nieodpłatnie, Odbiorca powinien wykonać następujące czynności:
 - 1) wejść na stronę internetową Serwisu;
 - 2) w wyświetlającym się formularzu wpisać imię i adres poczty elektronicznej;
 - 3) obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na otrzymywanie Newslettera, zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;
 - 4) potwierdzić zgodę na otrzymywanie Newslettera.
3. Potwierdzenie zgody na otrzymywanie Newslettera jest równoznaczne z zawarciem przez Odbiorcę:
 - 1) Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego oraz
 - 2) Umowy o dostarczenie Newslettera.
4. Do Umowy o dostarczenie Newslettera zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 6 stosuje się postanowienia § 5 Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczenie Newslettera albo odstąpienie od niej po dostarczeniu Towaru cyfrowego nie wpływa na ważność i skuteczność Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego zawartej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 6
6. W przypadku woli otrzymania Towaru cyfrowego odpłatnie, Odbiorca powinien skontaktować się z Dostawcą za pomocą poczty elektronicznej, pod adresem wskazanym w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu, w celu indywidualnego uzgodnienia warunków Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
7. Towar cyfrowy dostarczany jest Odbiorcy niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
8. Dostawca dostarcza Odbiorcy Towar cyfrowy za pomocą poczty elektronicznej pod adres poczty elektronicznej podany przez Odbiorcę.
9. Dostawca informuje, a Odbiorca przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
10. W przypadku braku dostarczenia Towaru cyfrowego w terminie wskazanym w ust. 7 powyżej, Odbiorca wzywa Dostawcę do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu. Jeżeli Dostawca nie dostarczy Towaru cyfrowego niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Odbiorcą terminie, Odbiorca może odstąpić od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
11. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego wymaga złożenia Dostawcy przez Odbiorcę oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym,

może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.

12. W przypadku, gdy odstąpienie dotyczy odpłatnej Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego, Dostawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Towaru cyfrowego zapłaconej przez Odbiorcę niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Odbiorcy odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Odbiorca, chyba że Odbiorca wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
13. Postanowienia ust. 10-12 powyżej dotyczą wyłącznie Odbiorców będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta.

§ 7.

Licencja

1. Z chwilą dostarczenia Odbiorcy Towaru cyfrowego, Dostawca udziela Odbiorcy licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „**Licencja**”).
2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
3. Licencja uprawnia Odbiorcę do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Odbiorcy;
 - 2) odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;
 - 3) zwielokrotnianie Towaru cyfrowego, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Odbiorcy.
4. Odbiorca może wykorzystywać wiedzę i wskazówki zawarte w Towarze cyfrowym w życiu prywatnym i zawodowym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Odbiorcy do udostępniania Towaru cyfrowego jakimkolwiek innym osobom, z wyłączeniem przypadków udostępniania Towaru cyfrowego na podstawie przepisów oddziału 3 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych o dozwolonym użytku chronionych utworów. Udostępnianie Towaru cyfrowego innym osobom poza przypadkami dozwolonego użytku chronionych utworów wymaga uzyskania uprzedniej zgody Dostawcy.
5. Licencja nie uprawnia Odbiorcy do udzielania dalszych licencji.
6. Korzystanie przez Odbiorcę z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Dostawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Odbiorcy z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 8.

Reklamacje dotyczące Treści cyfrowych

1. Postanowienia niniejszego § 8 dotyczą wyłącznie:
 - 1) Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
 - 2) Niezgodności Towaru cyfrowego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego oraz Niezgodności Newslettera z Umową o dostarczanie Newslettera.
2. Dostarczana Klientowi przez Dostawcę Treść cyfrowa musi być zgodna z Umową dotyczącą jej dostarczenia:
 - 1) w chwili jej dostarczenia – w przypadku, gdy Treść cyfrowa dostarczana jest jednorazowo lub częściami;
 - 2) przez cały okres dostarczania danej Treści cyfrowej – w przypadku, gdy Treść cyfrowa dostarczana jest w sposób ciągły.
3. Dostawca ponosi odpowiedzialność za Niezgodność:
 - 1) istniejącą w chwili dostarczenia Treści cyfrowej i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej

- chwili - w przypadku, gdy Treść cyfrowa dostarczana jest jednorazowo lub częściami;
- 2) ujawnioną w okresie dostarczania Treści cyfrowej - w przypadku, gdy Treść cyfrowa dostarczana jest w sposób ciągły.
4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia.
 5. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
 6. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Klienta;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 4) żądanie doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia.
 7. Dostawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Dostawcę nadmiernych kosztów.
 8. Po rozpatrzeniu reklamacji, Dostawca udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:
 - 1) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia;
 - 2) odmawia doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia z przyczyn wskazanych w ust. 7 powyżej;
 - 3) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.
 9. Dostawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.
 10. W przypadku uznania reklamacji, Dostawca na własny koszt doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Treści cyfrowej oraz cel, w jakim jest ona wykorzystywana. Planowany termin doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia Dostawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.
 11. W przypadku ujawnienia Niezgodności, z zastrzeżeniem ust. 14 poniżej, Klient może złożyć Dostawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową dotyczącą jej dostarczenia jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - 2) Dostawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia zgodnie z ust. 10 powyżej;
 - 3) Niezgodność występuje nadal, mimo że Dostawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia;
 - 4) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczenia danej Treści cyfrowej bez uprzedniego żądania od Dostawcy doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia;
 - 5) z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Dostawca nie doprowadzi Treści cyfrowej do zgodności z Umową dotyczącą jej dostarczenia w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
 12. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
 13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Klienta;
 - 2) adres poczty elektronicznej;
 - 3) datę dostarczenia Treści cyfrowej;
 - 4) opis ujawnionej Niezgodności;
 - 5) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;

- 6) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.
14. Klient nie może złożyć Dostawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w przypadku, gdy Niezgodność Newslettera lub Towaru cyfrowego dostarczonego nieodpłatnie.
 15. Dostawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa była niezgodna z Umową dotyczącą jej dostarczenia, nawet jeżeli Klient korzystał z tej Treści cyfrowej przed odstąpieniem od Umowy dotyczącej jej dostarczenia.
 16. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy dotyczącej dostarczenia Treści cyfrowej, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnego z Umową dotyczącą jej dostarczenia pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnej z Umową dotyczącą jej dostarczenia.
 17. Dostawca jest zobowiązany do zwrotu ceny Treści cyfrowej jedynie w części odpowiadającej części Treści cyfrowej niezgodnej z Umową dotyczącą jej dostarczenia oraz części Treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy dotyczącej jej dostarczenia.
 18. Dostawca zwraca Klientowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie albo prawa odstąpienia od Umowy, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny. Zwrot kwot, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 19. Klient nie może odstąpić od Umowy dotyczącej dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
 20. W przypadku odstąpienia przez Subskrybenta od Umowy o dostarczenie Newslettera, Dostawca wstrzymuje dostarczenie Newslettera niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Newslettera.
 21. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczenia Treści cyfrowej, Klient jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tej Treści cyfrowej i udostępniania jej osobom trzecim.

§ 9.

Własność intelektualna Dostawcy

1. Wszystkie elementy składowe Serwisu, w szczególności:
 - 1) nazwa Serwisu;
 - 2) logo Serwisu;
 - 3) zdjęcia i opisy Towarów cyfrowych;
 - 4) zasady działania strony internetowej Serwisu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod Źródłowy oraz bazy danych- podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
2. Jakikolwiek korzystanie z własności intelektualnej Dostawcy bez upoważnienia wynikającego z Regulaminu lub uprzedniego, wyraźnego zezwolenia Dostawcy jest zabronione.

§ 10.

Przetwarzanie danych osobowych

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Dostawcę znajdują się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: www.marketingprawa.pl

§ 11.

Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Postanowienia niniejszego § 11 dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami.
2. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - 1) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów i organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - 2) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 3) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Klient może skorzystać także z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Dostawca informuje, że o ile taki obowiązek nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, nie korzysta on z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Ponadto, Dostawca nie zobowiązuje się do korzystania z platformy ODR, o której mowa w ust. 4 powyżej.

§ 12.

Zmiana Regulaminu

1. Dostawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:
 - 1) zmiany danych Dostawcy;
 - 2) zmiany przedmiotu działalności Dostawcy;
 - 3) rozpoczęcia dostarczania przez Dostawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
 - 4) dokonania technicznej modyfikacji Serwisu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
 - 5) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.
2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Serwisu. Równocześnie, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Subskrybentom pocztą elektroniczną.
3. Do Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego zawartych przed dniem publikacji nowego Regulaminu na stronie internetowej Serwisu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.
4. Subskrybent, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Newslettera ze skutkiem natychmiastowym w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania zmienionej wersji Regulaminu za pomocą poczty elektronicznej. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.
5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Newslettera następuje poprzez złożenie Dostawcy przez Subskrybenta oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy o dostarczanie Newslettera. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 1 ust. 4 pkt 1 Regulaminu.
6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Dostawca wstrzymuje dostarczanie Newslettera.

§ 13.

Postanowienia końcowe

1. Prawem właściwym dla Regulaminu, Umowy o dostarczanie Newslettera oraz Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego jest prawo polskie. Wybór prawa polskiego dokonany w zdaniu poprzedzającym nie pozbawia jednak Konsumenta ochrony wynikającej z przepisów prawa

obcego, których nie można wyłączyć w drodze umowy i które znajdowałyby zastosowanie w razie braku wyboru prawa polskiego dokonanego w zdaniu poprzedzającym.

2. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 27.10.2024 r.